|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Егоршин Александр Петрович | Основы менеджмента: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС |
| Л1.2 | Бухалков Михаил Ильич | Производственный менеджмент: организация производства: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС |
| Л1.3 | Нуралиев Сиражудин Урцмиевич | Маркетинг: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС |
| Л1.4 | Боуш Галина Дмитриевна, Разумов Владимир Ильич | Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022 | ЭБС |
| Л1.5 | Соловьев Борис Александрович | Маркетинг: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2021 | ЭБС |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | **6.1.2. Дополнительная литература** | |  |  | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Количество | |
| Л2.1 | Горбунов Владимир Леонидович | | Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие | | Москва: Издательский Центр РИОР, 2018 | ЭБС | |
| Л2.2 | Басовский Леонид Ефимович, Басовская Евгения Наумовна | | Маркетинг: Учебное пособие | | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС | |
| Л2.3 | Егоршин Александр Петрович | | Эффективный менеджмент организации: Учебное пособие | | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС | |
| Л2.4 | Н.М. Ованесян, М.В. Кольган, О.Г. Ананова | | Менеджмент: учебное пособие | | ДГТУ, 2018 | ЭБС | |
| Л2.5 | Колодязная, В.С. | | Методология научных исследований в пищевой биотехнологии: учебное пособие | | Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019 | ЭБС | |
| Л2.6 | Лукина Анастасия Владимировна | | Маркетинг: Учебное пособие | | Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022 | ЭБС | |
| Л2.7 | Герасимов Борис Иванович, Мозгов Николай Николаевич | | Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие | | Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021 | ЭБС | |
| **6.1.3. Методические разработки** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Количество | |
| Л3.1 |  | | Практикум по дисциплине «Маркетинговые исследования»: метод. указания | | Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018 | ЭБС | |
| Л3.2 |  | | Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Современные проблемы маркетинга» для магистрантов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа Прикладной маркетинг: метод. указания | | Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2019 | ЭБС | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | |
| Э1 | Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : http://znanium.com/go.php?id=915112 | | | | | | |
| Э2 | Операционный (производственный) менеджмент : http://znanium.com/go.php?id=958780 | | | | | | |
| Э3 | Электронно-библиотечная система НТБ ДГТУ http://ntb.donstu.ru/ebsdstu | | | | | | |
| Э4 | Электронная библиотека https://aldebaran.ru | | | | | | |
| Э5 | Журнал «Практический маркетинг» http://www.bci-marketing.ru | | | | | | |
| Э6 | Журнал "Менеджмент в России и за рубежом" http://www.mevriz.ru | | | | | | |
| **6.3 Перечень информационных технологий** | | | | | | | |
| **6.3.1 Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
| 6.3.1.1 | | Microsoft 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt w/Faculty | | | | | |
| **6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных** | | | | | | | |
| 6.3.2.1 | | Информационно-справочная система Консультант Плюс: http://www.consultant.ru | | | | | |
| 6.3.2.2 | | Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/ | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |