|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autogenerated | | | | |
|  |  |  |  |  |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Контрольная работа** | | | | |
| по дисциплине (модулю) или практике  «Менеджмент и маркетинговые исследования в ресурсосбережении отрасли»  для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе  «Ресурсосберегающие технологии хранения и переработки растительного сырья»  19.04.02 Продукты питания из растительного сырья  19.04.02 Ресурсосберегающие технологии хранения и переработки растительного сырья | | | | |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Разработчик – к.пед.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» С.А. Сухинин    2023 г. | | | | |

**Паспорт компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля), практики**[[1]](#footnote-1)

|  |
| --- |
| ОПК-1: Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия  ОПК-1.1: Применяет эффективную стратегию и инновационную политику организации производства предприятий пищевой промышленности  Уровень освоения индикатора компетенции ОПК-1.1.1  обладает знаниями об эффективной стратегии и инновационной политике организации производства предприятий пищевой промышленности  Уровень освоения компетенции ОПК-1.1.2  умеет разрабатывать эффективную стратегию организации производства предприятий пищевой промышленности  Уровень освоения компетенции ОПК-1.1.3  умеет определять и реализовывать инновационную политику организации производства предприятий пищевой промышленности |

**Контрольная работа**

***Контрольная работа*** - письменная работа, выполняемая по дисциплине, в рамках которой раскрываются определенные условием вопросы с целью оценки качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть заданную тему теоретического вопроса и правильно выполнить практические задания.

Контрольная работа включает *ответ на два теоретических вопроса. Вариант заданий для выполнения контрольной работы выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента.*

Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в соответствии с ГОСТ 2.105-95.

**Задание****контрольной работы**

Теоретические вопросы контрольной работы

1. Предпосылки и условия возникновения менеджмента.

2. Этапы развития управленческой мысли.

3. Концепции лидерского поведения Р. Лайкерта, Р. Блейка и Д. Моутон.

4. Сущность и природа конфликтов в коллективах на предприятии.

5. Модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера.

6. Лидерство и его источники: власть, авторитет, воля, интеллект, активность позиции.

7. Структурные методы управления конфликтной ситуацией.

8. Природы и методы управления стрессами.

9. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.

10. Хеджирование как инструмент управления рисками.

11. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.

12. Сравнительная характеристика методов оценки деятельности сотрудников.

13. Социально-психологические методы управления.

14. Планирование и управление программами НИОКР.

15. Социальное партнерство.

16. Концептуальные подходы к научной организации маркетинга.

17. Маркетинг как концепция экономического управления предприятиями-товаропроизводителями.

18.Управляемые и неуправляемые факторы маркетинговой среды. Субъекты управления факторами маркетинговой среды.

19.Эволюция и вариации состава комплекса маркетинга.

20.Маркетинговая информационная система (МИС).

21. Маркетинговые исследования: общая характеристика, задачи, классификация. Типичные маркетинговые исследования.

22. Направления комплексного исследования товарного рынка.

23. Маркетинг инноваций, ноу-хау, патентов, изобретений, технологий и т.п.

24.Содержание плана маркетинга.

25.Организация службы маркетинга на предприятии: функциональная, товарная, региональная, рыночная, комбинированная.

**Практические задания контрольной работы (по вариантам)**

Постройте матрицу SWOT-анализа и проведите его покомпонентный анализ для рынка Ростовской области следующих пищевых товаров (по вариантам):

1. Хлеб

2. Овсяное печенье

3. Куриные яйца

4. Колбасные изделия

5. Мясо птицы

6. Халва

7. Вино

8. Рис

9. Гречка

10. Подсолнечное масло

Если содержание контрольной работы отвечает предъявляемым требованиям, то она допускается к защите. При неудовлетворительном выполнении контрольной работы она возвращается студенту на доработку.

Преподаватель пишет рецензию на контрольную работу, указывая основные замечания, которые студент должен учесть при подготовке и сдаче зачета/экзамена.

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого студент приступает к сдаче зачета/экзамена по дисциплине.

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Показатель | Максимальное колич. баллов |
| 1 Степень раскрытия сущности вопроса | - соответствие содержания теме вопроса;  - полнота и глубина раскрытия основных понятий и определений;  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;  - умение обобщать, сопоставлять данные различных источников. | 15 |
| 2 Соблюдение требований по оформлению | - правильное оформление текста, списка используемых источников;  - соблюдение требований к объему;  - грамотность и культура изложения | 5 |

1. Раздел заполняется в соответствии с разделом рабочей программы дисциплины (модуля), практики «РП-3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)» [↑](#footnote-ref-1)